



Anne de Lilliac

Responsable du développement numérique-éditorial chez Média Participations (Groupe Fleurus)

AL 1998

Khâgne A/L
à Sainte-Marie

Paris IV-Sorbonne
Lettres Classiques

Agrégation de Lettres Classiques



***Dans le monde digital,
il faut être à la fois réactif
et prudent, repérer
les tendances longues.***

« Il faut être absolument moderne ». Voilà un sujet de dissertation dont Anne se souvient. Pour elle, cette injonction de Rimbaud ne fut pas un appel à faire table rase du passé mais à se demander en quoi il portait en germe les inventions de demain.

De l'hypokhâgne à l'agrégation de Lettres Classiques, Anne s'est confrontée aux textes, a développé le goût des finesses linguistiques et le besoin de prendre du recul face à la diversité des langages.

La révolution digitale représente aujourd'hui un immense défi pour le monde de l'édition : pour y répondre, Anne jongle avec les bases de données et les logiciels les plus modernes pour réinventer notre accès à la lecture, transposant par exemple la Bible liturgique sur smartphone. Son métier consiste aussi à traduire le langage des informaticiens dans celui des éditeurs ou des écrivains, afin qu'ils puissent dialoguer et travailler ensemble. Entre des univers parfois très éloignés, un esprit littéraire sait bâtir des ponts.

Même si elle a renoncé à une carrière dans l'enseignement, sa volonté de former et de transmettre est restée intacte et s'exprime dans l'accompagnement de ses jeunes collaborateurs.

50^e ans

Prépa de Sainte-Marie de Neuilly

1970 - 2020