Caroline de Jessey

Directrice de la communication du groupe Korian

–

AL 1984

Khâgne A/L
à Sainte-Marie

Paris X-Nanterre
Licence et DEA de Lettres Modernes

SNCF
Communications et relations publiques

Je ne me sens pas prisonnière des mots : avoir conscience de leur poids, c'est être capable de les choisir avec audace.

Les Caractères de La Bruyère ont toujours fasciné Caroline, plus particulièrement le talent unique de l'auteur pour donner vie et saveur à ses histoires. Aujourd'hui à la tête de la communication d'un grand groupe coté en Bourse, Caroline ne peut se contenter de raconter des histoires. C'est pourtant le défi de partir d'une page blanche qui l'a séduite : celui de retracer l'historique de la petite entreprise franc-comtoise devenue géant mondial.

Pas de meilleure école que la khâgne pour travailler sur les mots. Même si Caroline ne s'est jamais considérée comme une élève modèle, elle avoue avoir eu la chance de croiser des personnalités qui lui ont permis de découvrir la sienne et lui ont donné le goût de manier la langue avec aisance et audace.

À une époque où la véracité de l'information ne cesse d'être remise en cause, Caroline est intimement convaincue que des mots bien choisis (et non les fameux « éléments de langage ») peuvent rencontrer la réalité des faits, dire le poids des choses et des vies.

Elle ne vous raconte pas d'histoires en vous disant que ses deux années en classe prépa ont été assurément les plus déterminantes de sa vie.