



# Raphaëlle Abitbol

Head of Data  
chez Publicis Sapient

—  
BL 2005



Khâgne B/L  
à Sainte-Marie

HEC  
Master en management

ENS  
Master de Sciences Cognitives

Institut du cerveau  
et de la moelle épinière  
Doctorat en neurosciences



***Je traite les data  
comme je manipulais  
les concepts philosophiques  
en khâgne.***

Jeune Docteur en neuro-économie, Raphaëlle se trouve à la croisée des chemins : recherche ou entreprise ? Telle est la question. Elle fait alors le choix de devenir datascientist, profitant de l'essor des Big Data. Concrètement, elle encadre une équipe de spécialistes qui exploitent des données, afin de conseiller ses clients sur la stratégie à adopter face à telle ou telle problématique.

Pragmatique, elle le fut dès son entrée en hypokhâgne B/L. Consciente de ses atouts à la fin de la terminale, elle choisit un cursus qui lui permet de ne pas renoncer aux mathématiques et de découvrir les sciences sociales. Diplômée d'HEC, major de la première promotion du Master Sciences Cognitives à l'ENS, Raphaëlle accompagne de l'intérieur les mutations de nos sociétés.

Bien qu'éloignée maintenant de l'univers littéraire, elle continue de mettre en œuvre dans son travail la rigueur de raisonnement acquise en khâgne. L'interprétation des textes, la hiérarchisation des concepts se métamorphosent en analyses détaillées de données numériques, en évaluations précises de situations complexes. La démarche est la même, seuls diffèrent les éléments qu'elle manie.

Décrypter le monde sans le subir : l'ambition est commune à la prépa et aux datascientists.

50 ans

Prépa de Sainte-Marie de Neuilly

1970 - 2020